

BEST AGENCY TO WORK FOR

ESPAÑA 2021

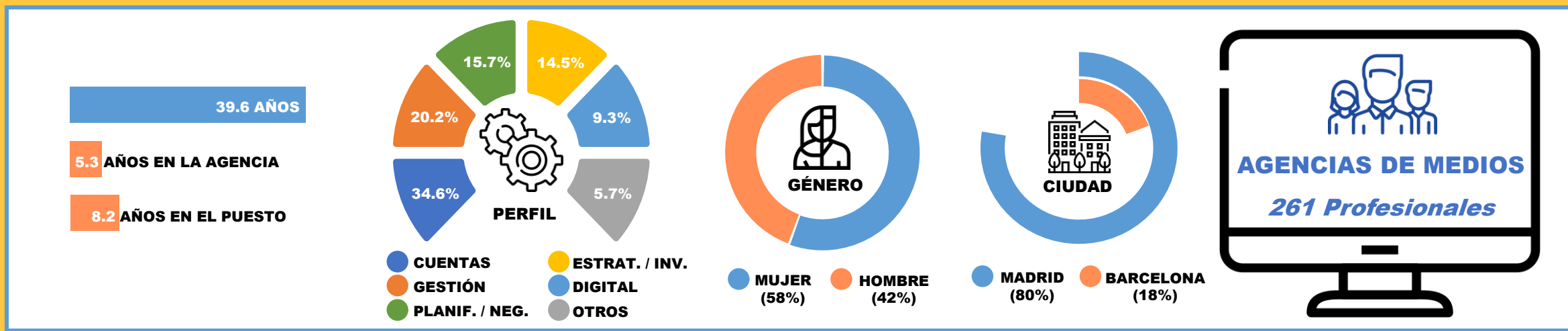
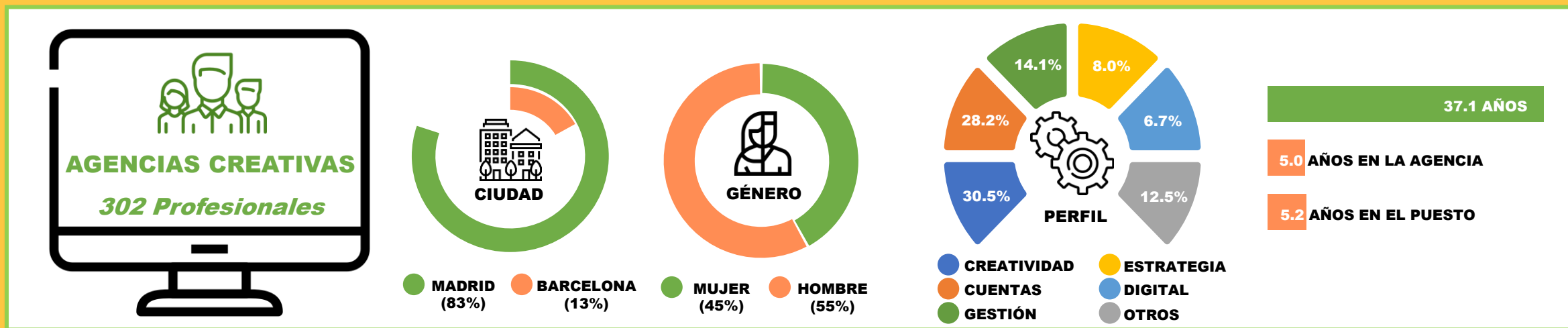
7ª EDICIÓN



**ESTUDIO ANUAL SOBRE LA PREDISPOSICIÓN AL CAMBIO Y LA CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE TALENTO
DE LAS AGENCIAS CREATIVAS Y DE MEDIOS**

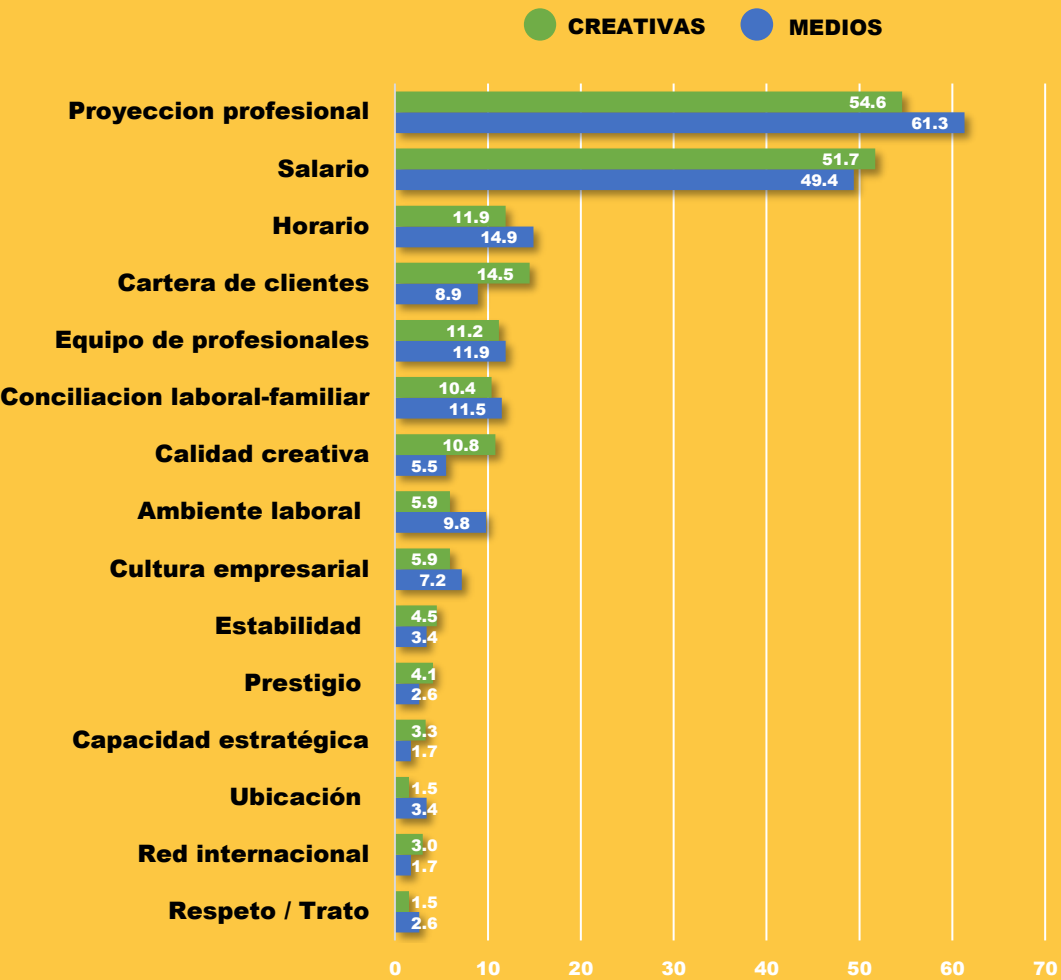
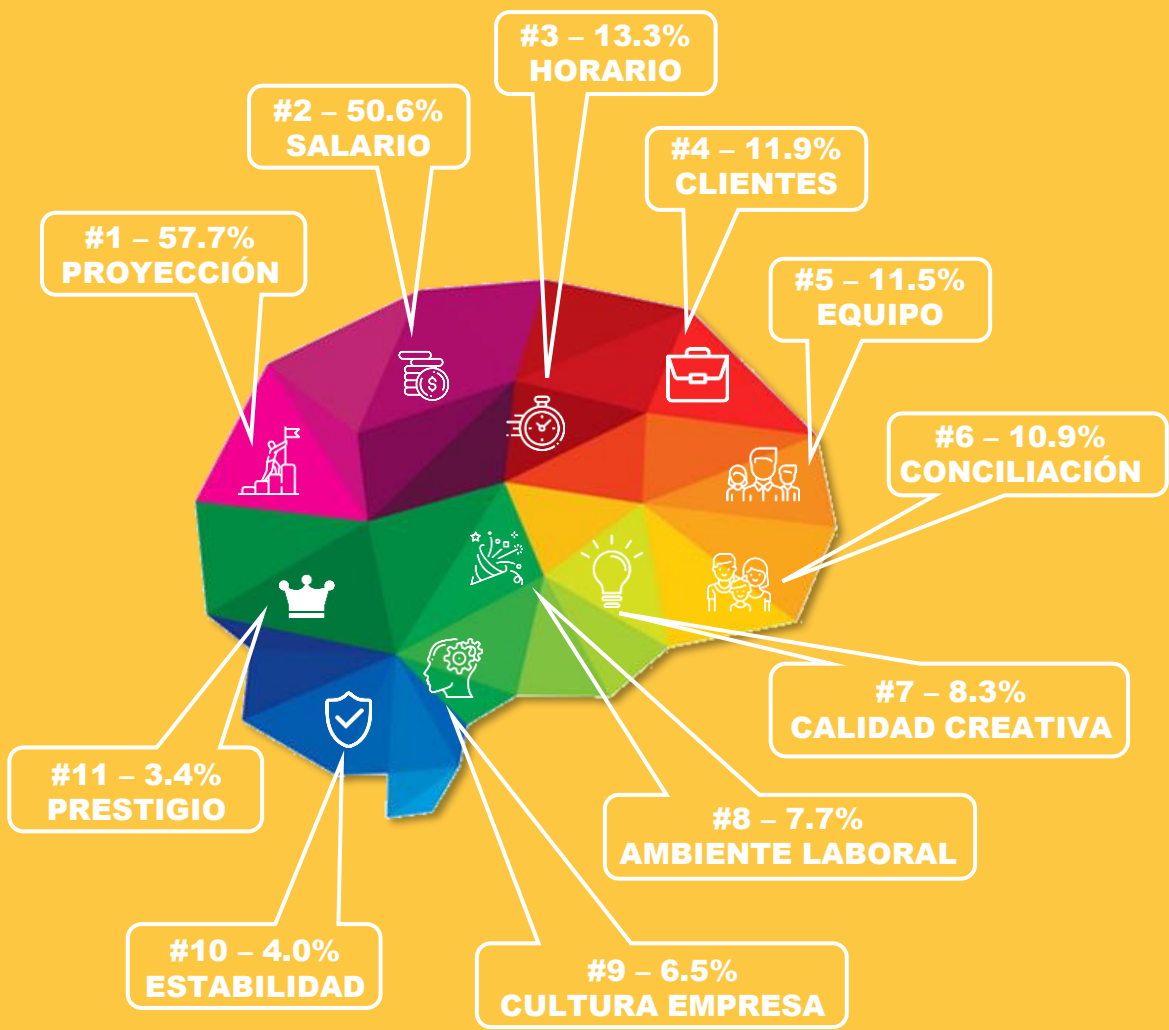
563 PROFESIONALES (302 DE AGENCIAS CREATIVAS Y 261 DE AGENCIAS DE MEDIOS)

Trabajo de campo: junio a octubre 2020



FACTORES CLAVE EN EL CAMBIO DE AGENCIA

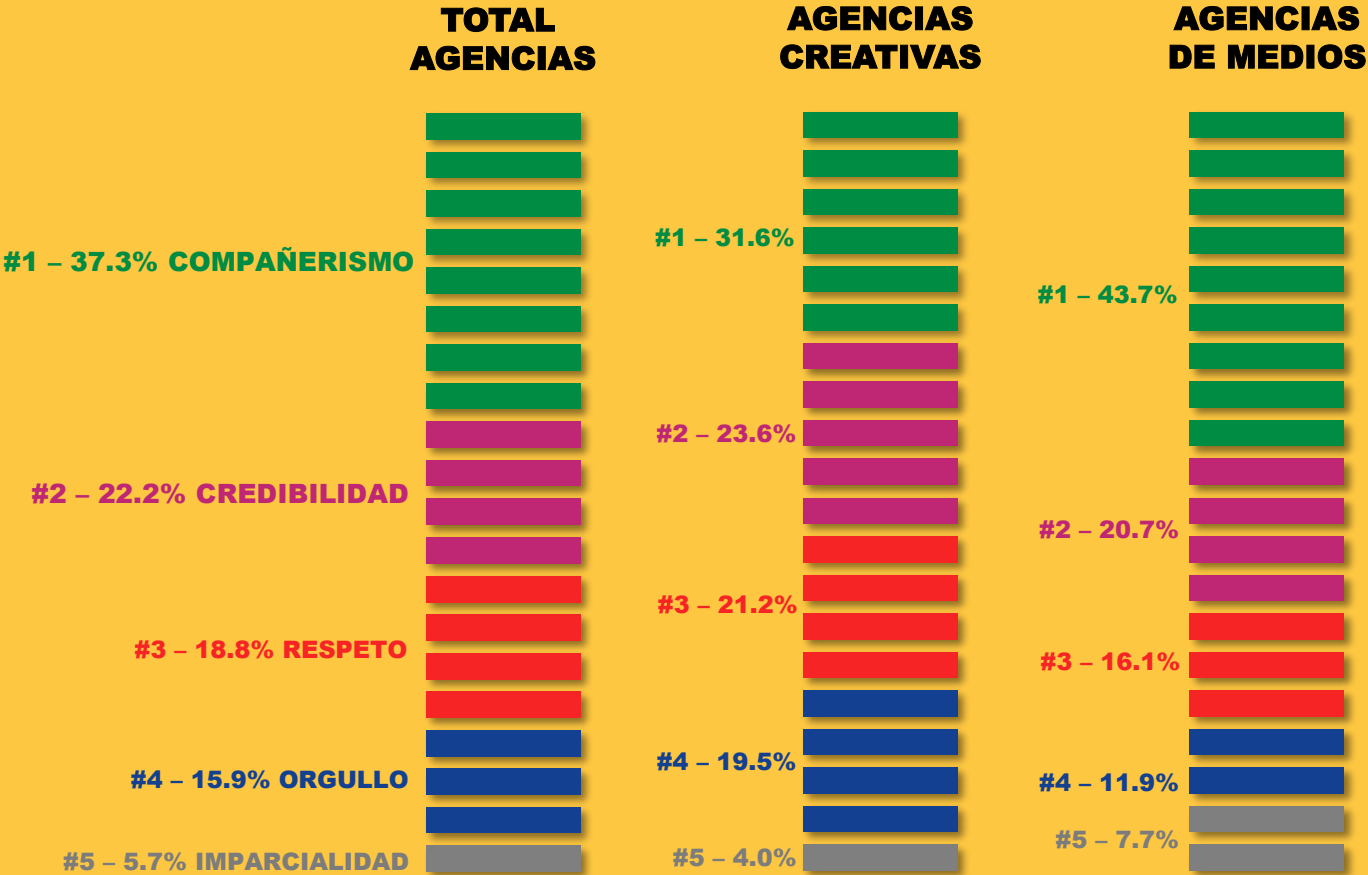
Esponánea y Múltiple



CRITERIOS MÁS IMPORTANTES DE SELECCIÓN DE AGENCIA

Sugerida y Single

CRITERIOS INTANGIBLES

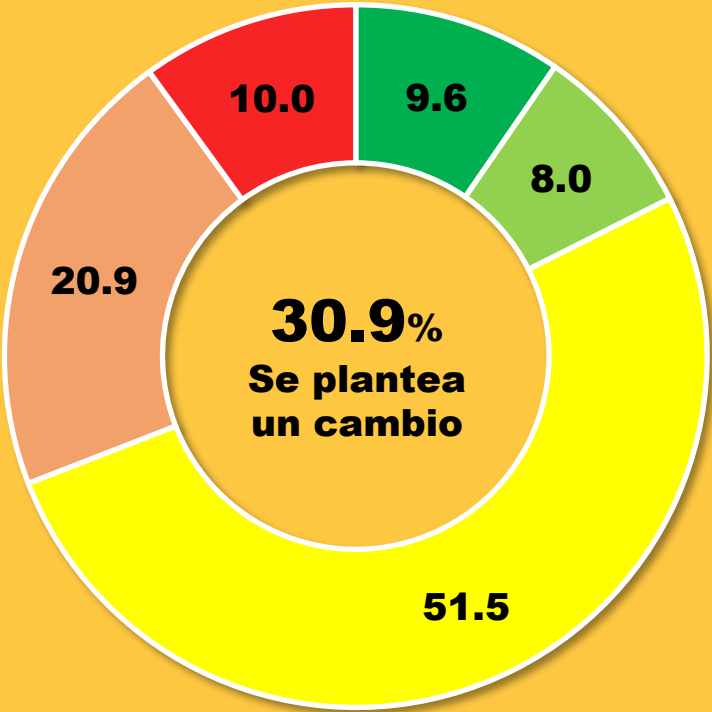


PREDISPOSICIÓN AL CAMBIO

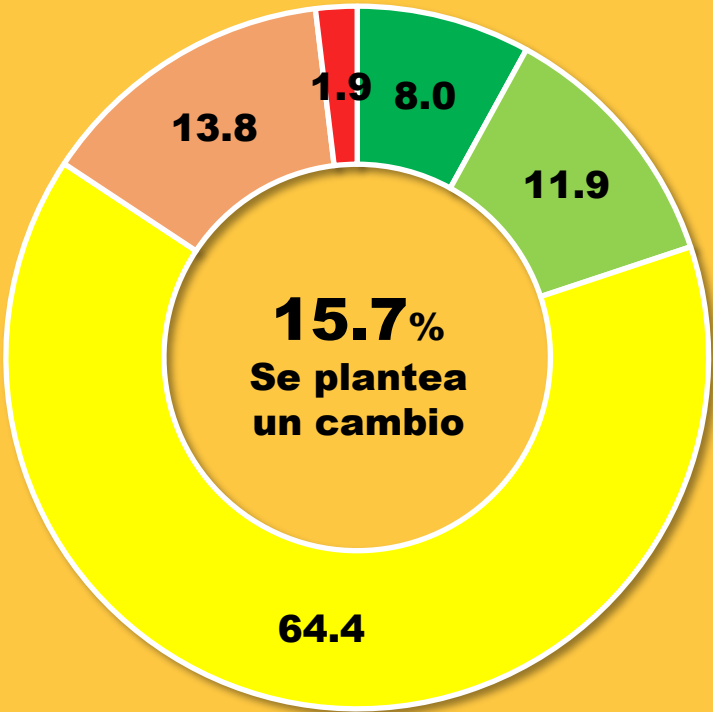
Sugerida y Single



AGENCIAS CREATIVAS

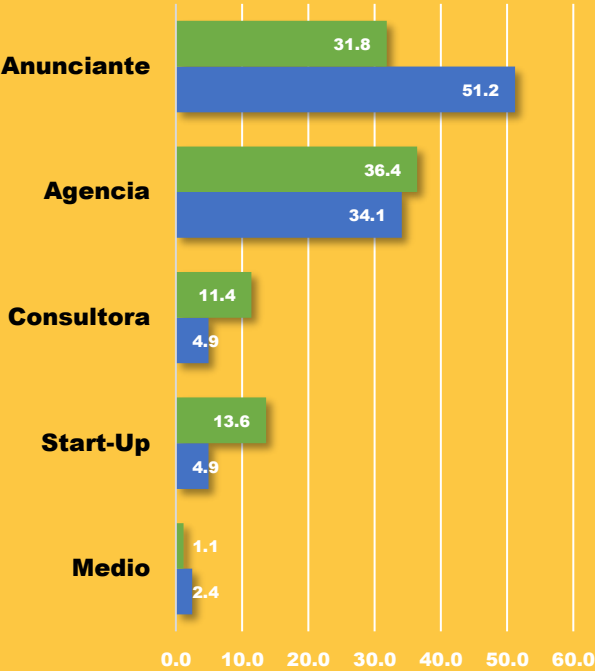


AGENCIAS DE MEDIOS



¿A DÓNDE?

Esponánea y Single



RESUMEN Y CONCLUSIONES

- Cuando un profesional se plantea cambiar de agencia, el criterio con más influencia es la búsqueda de una PROYECCIÓN PROFESIONAL. Le siguen el SALARIO y el HORARIO (y la flexibilidad del mismo). A continuación dos variables más relacionadas con la propia agencia, la CARTERA DE CLIENTES y el EQUIPO DE PROFESIONALES, y la facilidad para una CONCILIACIÓN LABORAL-FAMILIAR (aspecto clave en este contexto del COVID en donde el teletrabajo es un hecho).
- Existen diferencias significativas en función de si el profesional trabaja en una Agencia Creativa o en una Agencias de Medios. Mientras que para los profesionales de Agencias Creativas la PROYECCIÓN PROFESIONAL y el SALARIO están muy igualados, para los profesionales de las Agencias de Medios es más importante la PROYECCIÓN que el propio SALARIO. La CARTERA DE CLIENTES y la CAPACIDAD CREATIVA son más clave para los profesionales de Agencias Creativas, mientras que el HORARIO y el AMBIENTE LABORAL lo son más para los profesionales de Agencias de Medios.
- Tomando cinco aspectos clave cualitativos (que se tienen en cuenta a nivel internacional), el COMPAÑERISMO y la CREDIBILIDAD son los dos aspectos más importantes para los profesionales a la hora de valorar a una agencia frente a otra. Le siguen el RESPETO y el ORGULLO y, por último, se sitúa la IMPARCIALIDAD.
- Existen diferencias importantes cuando analizamos resultados diferenciando por tipo de Agencias. Para los de Agencias Creativas es menos importante el COMPAÑERISMO y más el ORGULLO (variable más externa sobre cómo se percibe a la agencia), mientras que los profesionales de las Agencias de Medios dan mucha más importancia al COMPAÑERISMO (valor más interno sobre cómo hacen sentir al empleado los compañeros) y ligeramente más a la IMPARCIALIDAD.
- Si hacemos el mismo análisis pero con cinco variables más cuantitativas, la CONCILIACIÓN y el CONTRATO acumulan más del 80% de las menciones. Los BENEFICIOS, la LOCALIZACIÓN y ESPACIO FÍSICO son poco mencionados (todos ellos por debajo del 10%). Para los profesionales de Agencias Creativas el CONTRATO es ligeramente más importante, mientras que para los de Agencias de Medios, la CONCILIACIÓN cobra mayor importancia.
- Sólo un 18% de los profesionales de Agencias Creativas y un 20% de Agencias de Medios NO se cambiarán de agencia (con seguridad + probablemente).
- Un 31% de los profesionales de Agencias Creativas SÍ se plantea cambiar (con seguridad + probablemente) y un porcentaje menor (15%) de Agencias de Medios.
- Cinco de cada diez profesionales de Agencias Creativas NO SE PLANTEA un cambio, mientras que el caso de las Agencias de Medios son seis y medio de cada diez. En líneas generales existe menor predisposición al cambio por parte de los profesionales de Agencias de Medios.

AGENCIAS CREATIVAS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR EN ELLAS

Total Agencias



BEST AGENCY
TO WORK FOR

ESPAÑA 2021

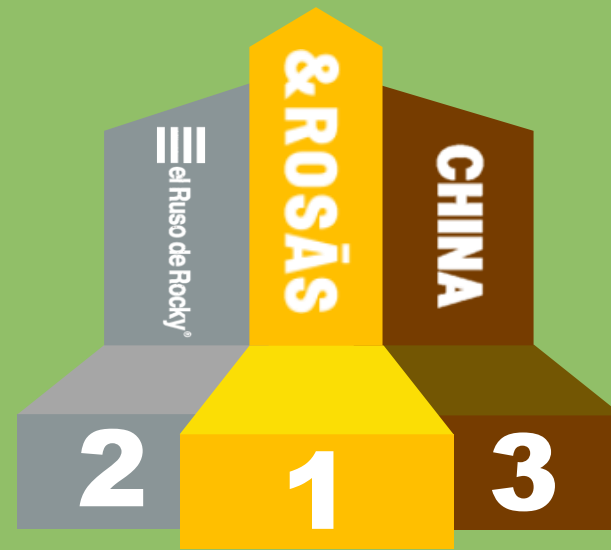
SCOPEN

AGENCIAS CREATIVAS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR EN ELLAS

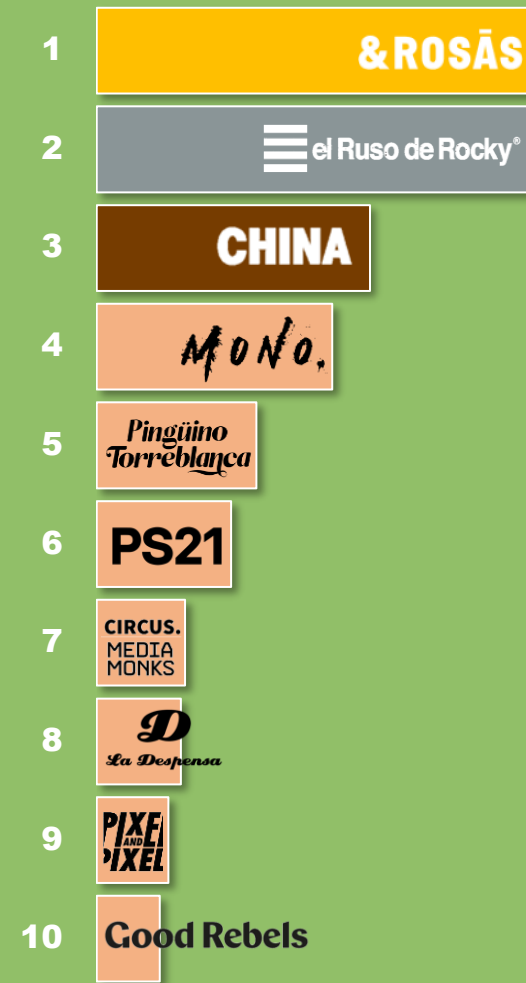
Agencias Multinacionales e Independientes



**AGENCIAS
MULTINACIONALES**



**AGENCIAS
INDEPENDIENTES**



AGENCIAS CREATIVAS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR EN ELLAS

Profesionales de Madrid y de Barcelona



BEST AGENCY
TO WORK FOR

ESPAÑA 2021

SCOPEN

RESUMEN Y CONCLUSIONES

- McCANN es la agencia más atractiva para trabajar en ella para los profesionales de Agencias Creativas en España. Le siguen dentro del Top 3: DAVID y Sra. RUSHMORE.
- LOLA MULLENLOWE y &ROSÀS son cuarta y quinta respectivamente. Es importante señalar que entre el Top 10 aparecen cuatro agencias independientes: &ROSÀS, EL RUSO DE ROCKY, CHINA y MONO.
- Si vemos el Top 10 sólo de agencias multinacionales, el Top 3 sigue siendo el mismo y entran al ranking WIEDEN+KENNEDY y DROGA5 (aun sin contar con oficina en España), SHACKLETON y PROXIMITY.
- &ROSÀS es la agencia independiente más atractiva para trabajar en ella, seguida de EL RUSO DE ROCKY y CHINA. Cierran el Top 5: MONO y PINGÜINO TORREBLANCA.
- Para los profesionales de Madrid, DAVID es la agencia más atractiva, seguida de McCANN y Sra. RUSHMORE. De nuevo, cuatro de las diez agencias más atractivas son independientes.
- Para los profesionales que trabajan en agencias de Barcelona, McCANN es la agencia más atractiva seguida de &ROSÀS y LOLA MULLENLOWE. En quinto y décimo lugar, aparecen dos agencias sin oficina en España: WIEDEN+KENNEDY y DROGA5. Y otras tres agencias independientes: PS21, CHINA y EL RUSO DE ROCKY.
- Si comparamos con respecto a la pasada edición (2020), McCANN mantiene la primera posición (lo es desde 2016 y en seis ediciones consecutivas de las seis realizadas). Sra. RUSHMORE pasa de ser segunda a tercera, ya que DAVID se sitúa en segunda posición cuando era la quinta. LOLA MULLENLOWE pasa de ser la tercera a la cuarta y DDB pasa de ser la cuarta a la séptima. &ROSÀS sube dos posiciones (de séptima a quinta), EL RUSO DE ROCKY mantiene la sexta posición y OGILVY pierde una posición. CHINA y MONO entran en el Top 10 por primera vez en el Estudio (eran la decimosegunda y la vigésimo séptima respectivamente).

AGENCIAS DE MEDIOS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR EN ELLAS

Total Agencias



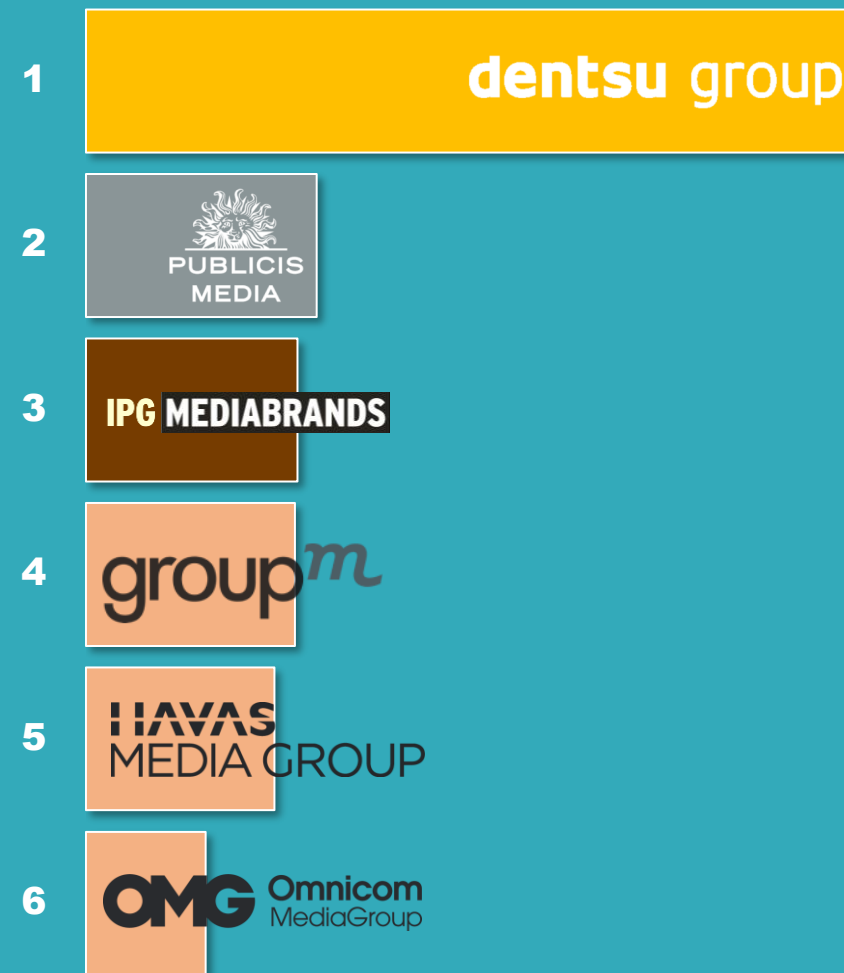
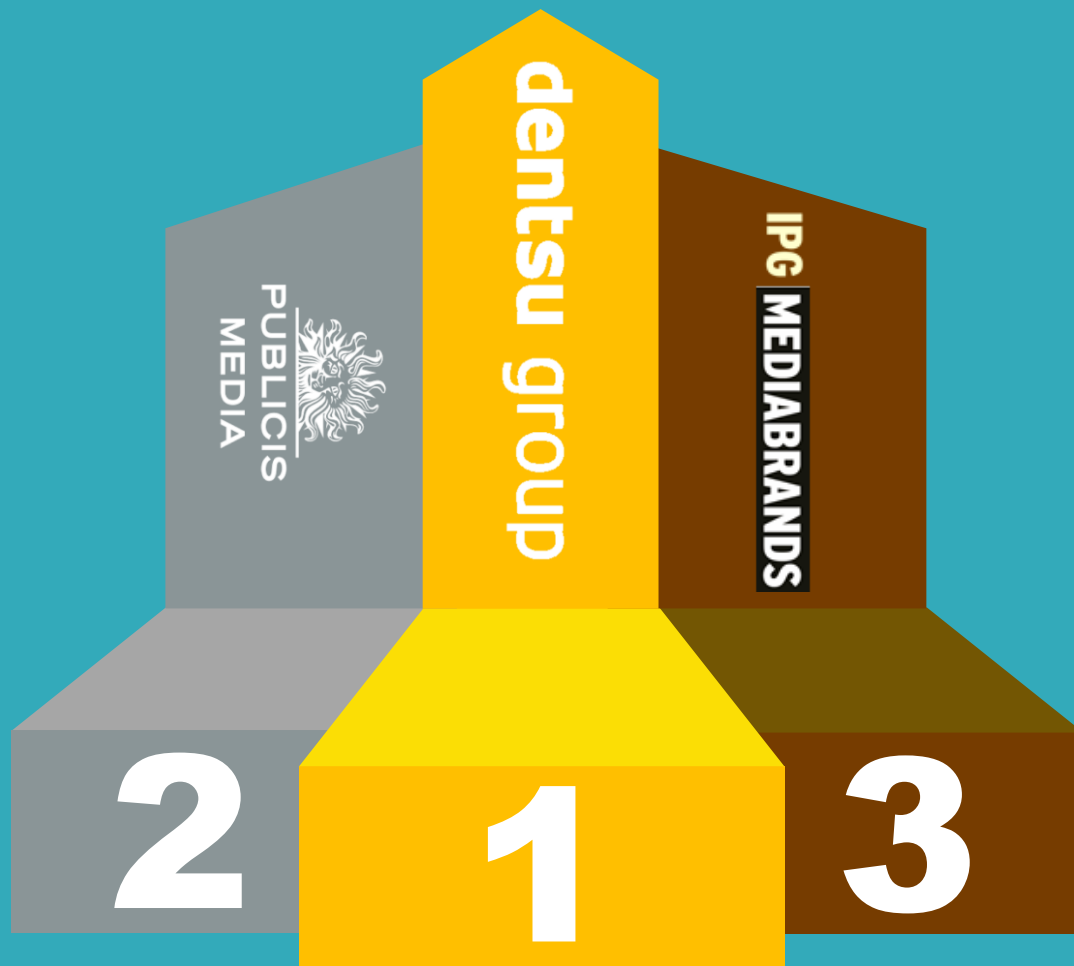
BEST AGENCY
TO WORK FOR

ESPAÑA 2021

SCOPEN

AGENCIAS DE MEDIOS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR EN ELLAS

Análisis por Grupos Multinacionales (sumando menciones de Agencias y de los propios Grupos)



BEST AGENCY
TO WORK FOR

ESPAÑA 2021

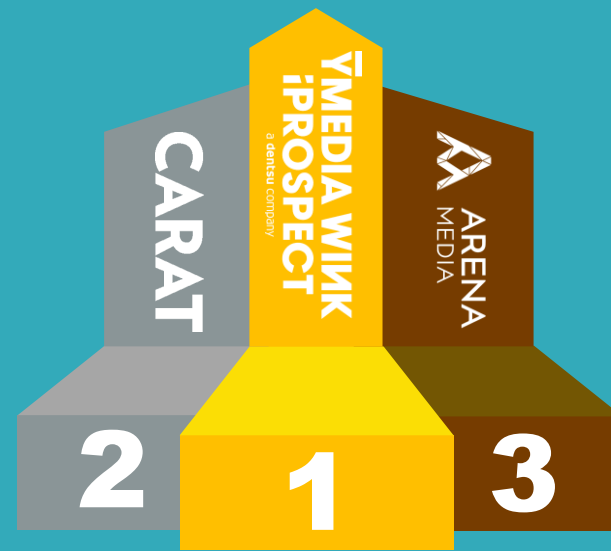
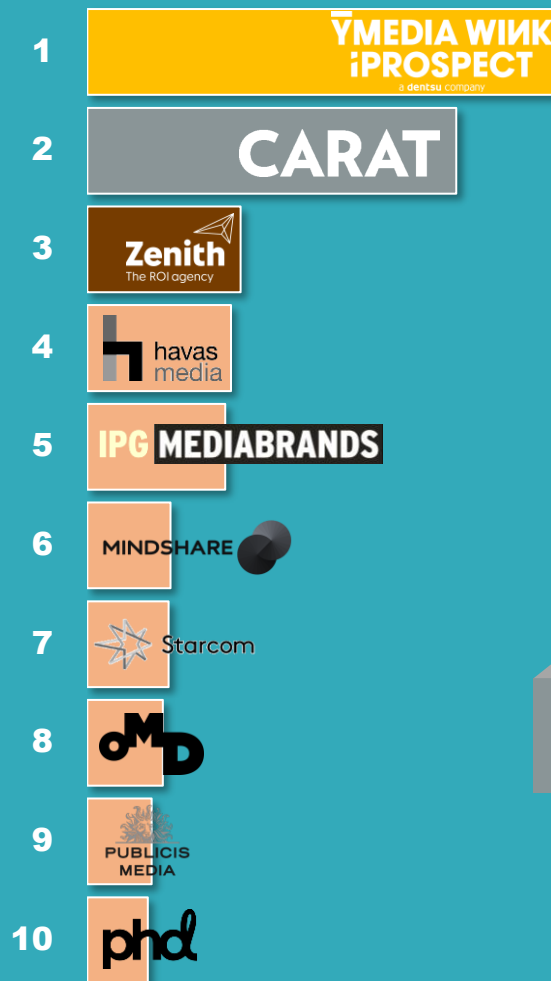
SCOPEN

AGENCIAS DE MEDIOS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR EN ELLAS

Profesionales de Madrid y de Barcelona



PROFESIONALES
MADRID



PROFESIONALES
BARCELONA



BEST AGENCY
TO WORK FOR

ESPAÑA 2021

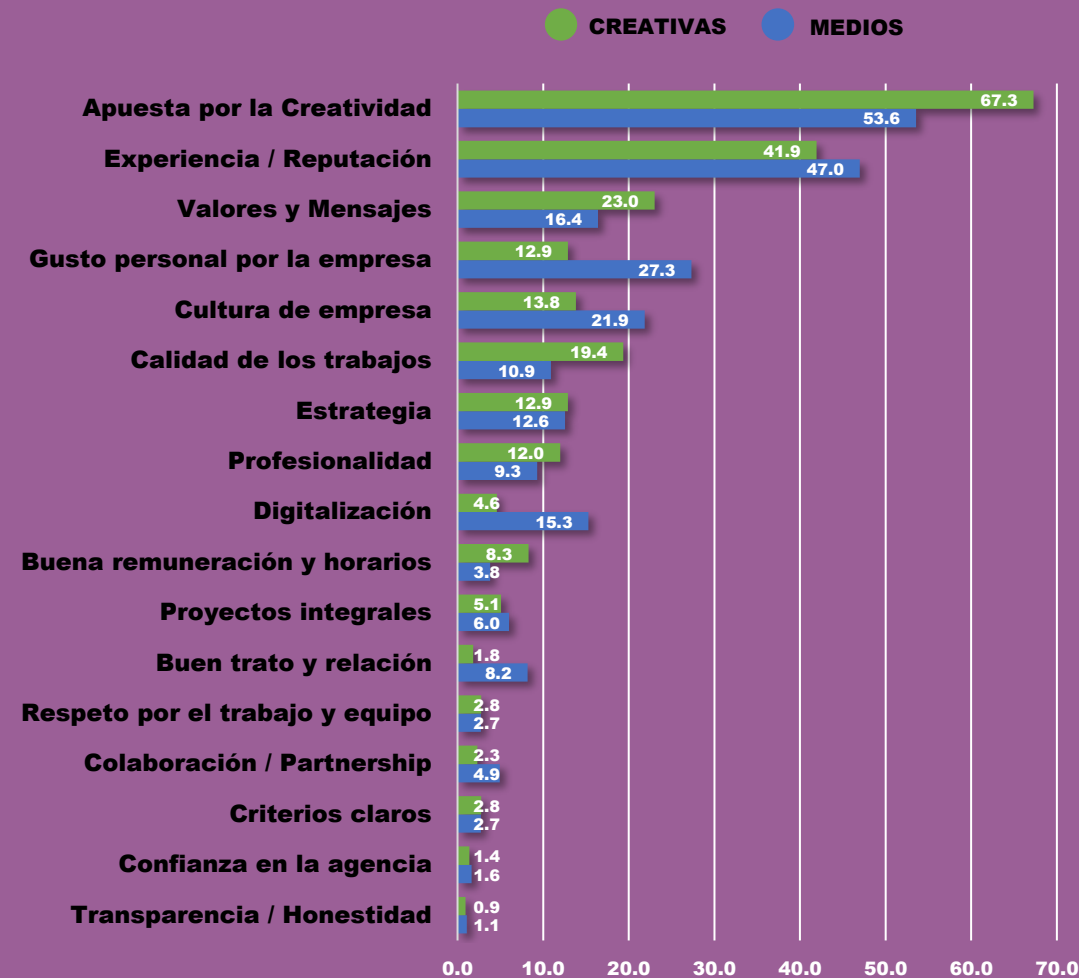
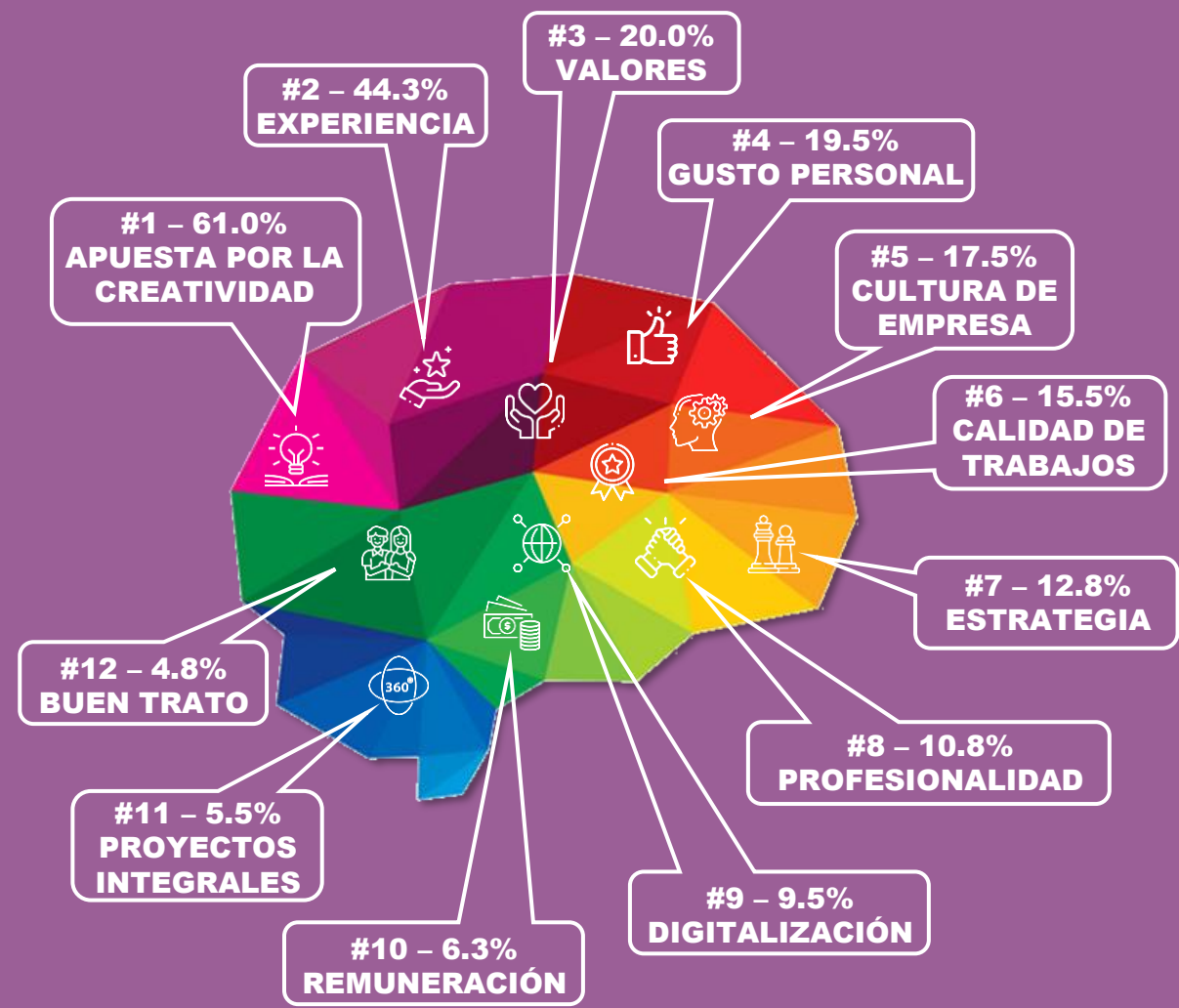
SCOPEN

RESUMEN Y CONCLUSIONES

- YMEDIA WINK es la agencia más atractiva para trabajar en ella para los profesionales de Agencias de Medios en España. CARAT es la segunda e IPG MEDIABRANDS es la tercera (siendo el primer grupo mencionado como tal). HAVAS MEDIA y ZENITH son cuarta y quinta respectivamente. Dentro del Top 10 no aparecen agencias independientes.
- Si hacemos un análisis por Grupos (sumando las menciones de las agencias de cada Grupo y las propias menciones que tienen los Grupos), DENTSU GROUP es el más atractivo, y con mucha diferencia frente al resto (hay que tener en cuenta que las dos agencias más atractivas son YMEDIA WINK y CARAT). PUBLICIS MEDIA sería el segundo (ZENITH y STARCOM están el Top 10) e IPG MEDIABRANDS el tercero (UM e INITIATIVE no aparecen en el Top 10, pero sí el propio Grupo IPG MEDIABRANDS).
- Para los profesionales de agencias de Madrid, YMEDIA WINK es la agencia más atractiva, seguida de CARAT y ZENITH. Entran al Top 10 PUBLICIS MEDIA y PHD, frente al Top 10 global. Y salen del Top MEDIACOM y ARENA MEDIA.
- Para los profesionales que trabajan en agencias de Barcelona, YMEDIA WINK, CARAT y ARENA MEDIA son las agencias más atractivas seguidas de IPG MEDIABRANDS y MEDIACOM. Entran en el Top 10 DENTSU X e INFINITY (la única agencia independiente que aparece en todos los rankings).
- Si comparamos con respecto a la pasada edición (2019), YMEDIA WINK sube una posición y adelanta a CARAT que baja a la segunda posición. HAVAS MEDIA pasa de ser tercera a cuarta, ya que IPG MEDIABRANDS ocupa la tercera posición en este 2021 (era la decimocuarta). ZENITH pasa de ser la séptima a la quinta y MEDIACOM mantiene la sexta posición. OMD y ARENA MEDIA pierden tres posiciones (OMD es la séptima cuando era la cuarta y ARENA MEDIA es la octava cuando era la quinta). MINDSHARE pierde una posición y ahora es la novena, y STARCOM mantiene la décima posición obtenida en 2019.

MOTIVOS CLAVE PARA QUERER TRABAJAR CON UN CLIENTE

Espon​​t nea y Múltiple



CLIENTES MÁS ATRACTIVOS PARA TRABAJAR CON ELLOS

Total Profesionales



BEST MARKETER
TO WORK WITH

ESPAÑA 2021

SCOPEN

CLIENTES MÁS ATRACTIVOS PARA TRABAJAR CON ELLOS

Profesionales de Madrid y de Barcelona



CLIENTES MÁS ATRACTIVOS PARA TRABAJAR CON ELLOS

Profesionales de Agencias Creativas y de Agencias de Medios



AGENCIAS CREATIVAS



AGENCIAS DE MEDIOS



RESUMEN Y CONCLUSIONES

- Los factores clave que determinan los clientes más atractivos para trabajar con ellos desde el punto de vista de los profesionales que trabajan en Agencias Creativas y de Medios son: APOSTAR POR LA CREATIVIDAD, la EXPERIENCIA Y REPUTACIÓN de la marca o anunciante, los VALORES Y MENSAJES que comunica dicho cliente y EL GUSTO PERSONAL que tiene el profesional por esa empresa anunciante. Curioso que sólo un 6% destaque como clave la BUENA REMUNERACIÓN del cliente a la Agencia, algo que por parte de las agencias siempre se defiende y que es clave para que exista una buena remuneración de los equipos (recordemos que es uno de los principales factores a la hora de querer cambiar de agencia) y sólo un 5% el BUEN TRATO Y CERCANÍA entre anunciante y agencia.
- Existen diferencias significativas entre el perfil del profesional entrevistado. Para los profesionales de Agencias Creativas, cobra mayor importancia la APUESTA POR LA CREATIVIDAD, los VALORES y MENSAJES que se comunican, y la CALIDAD FINAL DE LOS TRABAJOS llevados a cabo. Sin embargo, para los profesionales de las Agencias de Medios, es más importante la EXPERIENCIA Y REPUTACIÓN del cliente, el GUSTO PERSONAL, la CULTURA DE EMPRESA, el proceso de DIGITALIZACIÓN que esté llevando a cabo el cliente y el BUEN TRATO Y CERCANÍA.
- Los tres clientes más atractivos para trabajar con ellos son IKEA, NETFLIX y COCA COLA. Dentro del Top 10 aparecen tres empresas españolas: MAHOU SAN MIGUEL, BBVA y MOVISTAR (en sexta, octava y décima posición respectivamente).
- Para los profesionales que trabajan en Madrid, NETFLIX es el primer cliente más mencionado por delante de IKEA, y para los de Barcelona IKEA sigue siendo el primero y COCA COLA el tercero, pero NIKE es el segundo más atractivo (NETFLIX en este caso es cuarto). Los profesionales de Madrid mencionan a ESTRELLA GALICIA, que no aparece en el Top 10 global, mientras que los de Barcelona mencionan ESTRELLA DAMM, SEAT y NESTLÉ.
- Para los profesionales de las Agencias Creativas, los tres clientes más atractivos son NETFLIX, IKEA y NIKE. ESTRELLA DAMM y CAMPOFRÍO entrarían en el Top 10 en octava y décima posición.
- Mientras que para los profesionales de las Agencias de Medios, el Top 3 son COCA COLA, IKEA y NETFLIX. Mencionan en mayor medida que los profesionales de Agencias Creativas a P&G, L'ORÉAL, VODAFONE y ESTRELLA GALICIA.

¡Gracias!

Para más información contactar con:

María José Ramiro (Communications Director) – mjramiro@scopen.com

Héctor Abanades (Research Manager) - habanades@scopen.com

Óscar López (Research & Studies Director) - olopez@scopen.com

César Vacchiano (President & CEO) - cvacchiano@scopen.com

[SCOPEN.COM](https://scopen.com)



ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK