

Profesionales, Compañías, Campañas y Agencias que destacan

4ª edición

AGENCY
SCOPE

COLOMBIA 2020/21

Muestras (PROFESIONALES DEL SECTOR MARKETING-PUBLICIDAD-COMUNICACIÓN ENTREVISTADOS)

MUESTRAS ANALIZADAS	ENTREVISTAS		Cuentas	
	2018	2020	2018	2020
ANUNCIANTES: TRABAJAN CON <u>AGENCIAS CREATIVAS</u>	262	244	429	343
ANUNCIANTES: TRABAJAN CON <u>AGENCIAS de MEDIOS</u>	332	348	204	219
RESPONSABLES de <u>COMPRAS</u> (PROCUREMENT)	10	12		
PROFESIONALES: <u>AGENCIAS CREATIVAS</u>	200	261		
PROFESIONALES: <u>AGENCIAS de MEDIOS</u>	185	211		
BASES TOTALES	727	832	633	562

*ERROR MUESTRAL: n=348 ±5.4. Si p=q=0.5 para un nivel de significación del 0,5%

Bases: **RESPONSABLES de MARKETING, RESPONSABLES de COMPRAS de anunciantes y PROFESIONALES de agencias** entrevistados en **2018 y 2020**. [Datos en Número de Entrevistas y Cuentas](#)

Responsables de Marketing (MÁS ADMIRADOS POR ANUNCIANTES Y AGENCIAS CREATIVAS Y AGENCIAS de MEDIOS) (POSICIONES #1 A #10)



THOR BORRESEN
AB InBev

#1



CAMILO REINA
Grupo Éxito

#2



ADRIANA ARISMENDI
Bancolombia

#3



ALEJANDRO MOJICA
Alpina

#4



MIGUEL MERINO
AB InBev

#5



PAOLA ALDAZ
Mastercard

#6



CARLOS ALZATE
Central Cervecera

#7



PAULA REY
Diageo

#7



LUCAS CHÁVEZ
Falabella

#9



MAURICIO PINTO
Postobón

#10



NICOLÁS FERRIN
Bayer

#10

Bases: **RESPONSABLES de MARKETING** (212) y **PROFESIONALES DE AGENCIAS CREATIVAS y DE MEDIOS** (261 y 211) entrevistados en 2020. Datos en Rankings (RANK.) y Menciones (MEN.). (1.8 menciones de media) Pregunta Espontánea

Profesionales de Agencias Creativas (MÁS ADMIRADOS POR LOS ANUNCIANTES Y LOS PROFESIONALES DE AGENCIAS) (POSICIONES #1 A #10)



MARIO LAGOS
Sancho BBDO

#1



SERGIO LEÓN
Sancho BBDO

#1



MARCELO ARANGO
Proximity

#3



JOHN RAÚL FORERO
DDB

#4



CARLOS ANDRÉS RODRÍGUEZ
Mullenlowe SSP3

#5



ANDRÉS CARVAJAL
Sancho BBDO

#6



CARLOS FELIPE ARANGO
Sancho BBDO

#7



MAURICIO SARMIENTO
Leo Burnett

#8



FRANCISCO SAMPER
Mullenlowe SSP3

#9



JORGE BECERRA
DDB

#10

Bases: **RESPONSABLES** de **MARKETING** (212) y **PROFESIONALES DE AGENCIAS CREATIVAS** (261) entrevistados en 2020. Datos en Rankings (RANK.) y Menciones (MEN.). (2.1 menciones de media) Pregunta Espontánea

Profesionales de Agencias de Medios (MÁS ADMIRADOS POR LOS ANUNCIANTES Y LOS PROFESIONALES DE AGENCIAS) (POSICIONES #1 A #8)



XIMENA VILLAMIL
Publicis Media

#1



SEBASTIÁN FARFÁN
Wavemaker

#2



JUAN FERNANDO NIÑO
OMD Latam

#3



PATRICIA MAUCHI
MediaCom

#3



LILIANA DÍAZ
Wavemaker

#5



NELSON GARRIDO
OMG

#5



HERNÁN PEÑA
OMD

#7



IVÁN GIRALDO
MediaCom

#7



JOSÉ FORERO
OMD

#7



ARIEL RODRÍGUEZ
MediaCom

#10



CRISTIAN JARAMILLO
PHD

#10



FABIÁN REAL
Arena Media

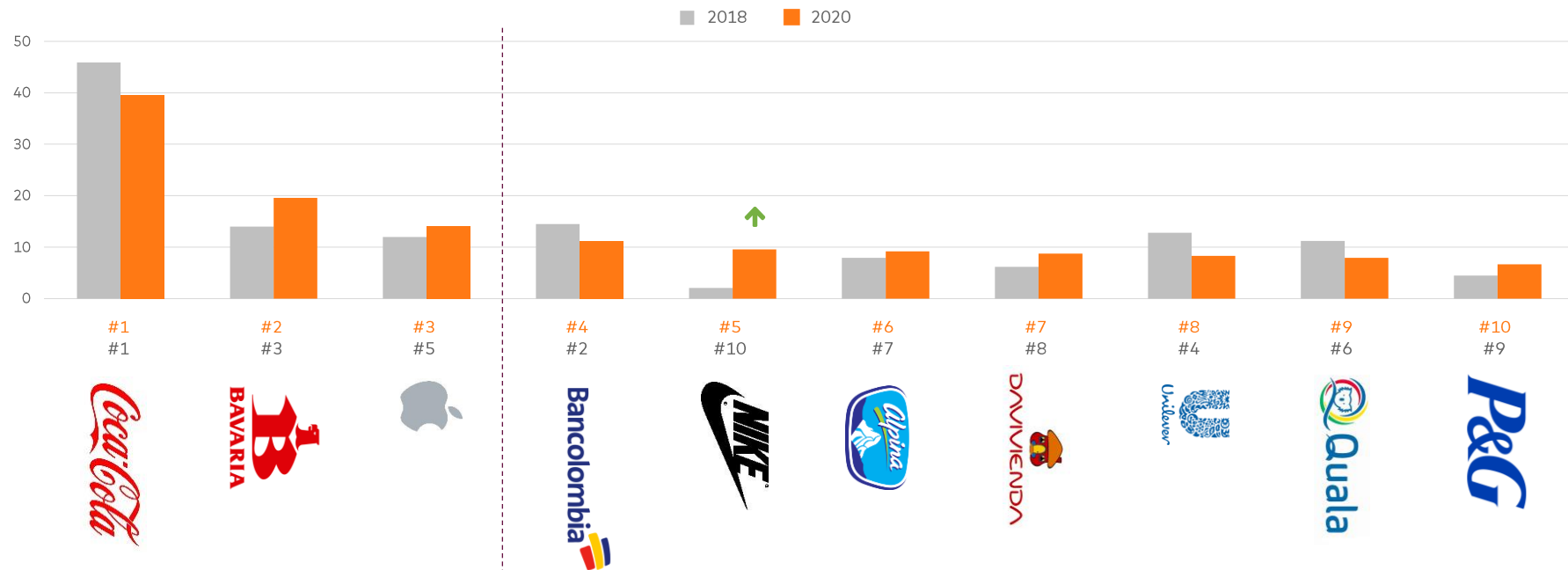
#10

Bases: **RESPONSABLES** de **MARKETING** (212) y **PROFESIONALES DE AGENCIAS CREATIVAS** (185) entrevistados en 2020. Datos en Rankings (RANK.) y Menciones (MEN.). (1.1 menciones de media) Pregunta Espontánea

PROFESIONALES, COMPAÑÍAS, CAMPAÑAS Y AGENCIAS QUE DESTACAN

RESPONSABLES
de MARKETING

Compañías (MÁS ADMIRADAS POR SU MARKETING EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS) (POSICIONES #1 A #10)



Base: RESPONSABLES de MARKETING entrevistados en 2018 (242) y 2020 (240). Datos en Porcentajes (%) y Rankings (#) (2.2 y 2.6 menciones de media) Pregunta Espontánea

PROFESIONALES, COMPAÑÍAS, CAMPAÑAS Y AGENCIAS QUE DESTACAN

RESPONSABLES
de MARKETING

Compañías (MÁS ADMIRADAS POR SU MARKETING EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS) (POSICIONES #1 A #10)

ARGENTINA											
BRASIL											
CHILE											
COLOMBIA											
MÉXICO											
ESPAÑA											
REINO UNIDO											
CHINA											
INDIA											
SUDÁFRICA											

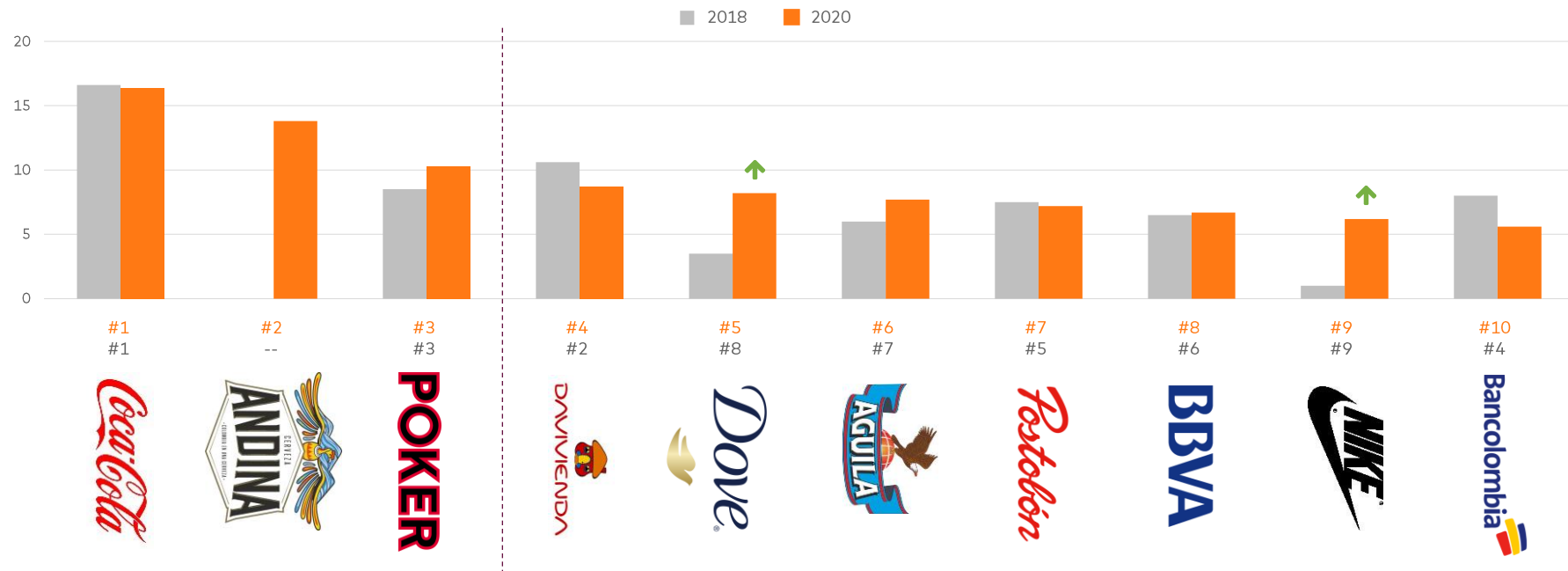
Bases: RESPONSABLES de MARKETING entrevistados en ARGENTINA-BRASIL-CHILE-ESPAÑA-REINO UNIDO-INDIA (2018), MÉXICO-SUDÁFRICA (2019) y COLOMBIA-CHINA (2020). Datos en Ranking (#)

AGENCY
SCOPE

7

COLOMBIA 2020/21

Campañas (DESTACADAS DE LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS) (POSICIONES #1 A #10)



Base: RESPONSABLES de MARKETING entrevistados en 2018 (199) y 2020 (195). Datos en Porcentajes (%) y Rankings (#) (1.4 y 2.1 menciones de media) Pregunta Espontánea

PROFESIONALES, COMPAÑÍAS, CAMPAÑAS Y AGENCIAS QUE DESTACAN

RESPONSABLES
de MARKETING

Campañas (DESTACADAS DE LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS) (POSICIONES #1 A #10)

ARGENTINA											
BRASIL											
CHILE											
COLOMBIA											
MÉXICO											
ESPAÑA											
REINO UNIDO											
CHINA											
INDIA											
SUDÁFRICA											

Bases: RESPONSABLES de MARKETING entrevistados en ARGENTINA-BRASIL-CHILE-ESPAÑA-REINO UNIDO-INDIA (2018), MÉXICO-SUDÁFRICA (2019) y COLOMBIA-CHINA (2020). Datos en Ranking (#)

AGENCY
SCOPE

9

COLOMBIA 2020/21

RANKINGS DE AGENCIAS

Se clasifica a las agencias **creativas** y **de medios** en distintos rankings:

01. CONOCIMIENTO ESPONTÁNEO

Uno de los indicadores más importantes cuando se analiza la imagen de una agencia en el mercado. Es consecuencia de la historia y trayectoria de las agencias, su presencia en el mercado, sus acciones de marketing y la experiencia de los profesionales de las marcas anunciantes con cada una de ellas.

02. CREATIVIDAD *Percepción de las agencias más creativas*

Un factor clave en la industria y uno de los indicadores más claros para determinar el éxito o el fracaso de una agencia. Para las agencias creativas se tienen en cuenta tanto las menciones por 'creatividad original' como por 'creatividad eficaz', cuyo sumatorio resulta en el ranking de 'creatividad total'. En cuanto a las agencias de medios, medimos cómo son percibidas por su 'creatividad e innovación en medios'.

03. ATRACCIÓN *Agencias incluidas en una lista corta de tres*

Se analiza la atracción que genera la agencia a través de su inclusión, o no, en una posible lista corta para una licitación. Son opiniones de profesionales que no son clientes de la agencia que mencionan y pueden citar hasta tres agencias. La atracción viene marcada, principalmente, por la percepción creativa y digital que tenga una agencia en el mercado.

04. EJEMPLARIDAD *Agencias que se aproximan al 'ideal' de agencia, la agencia perfecta*

Como agencias ejemplares, los anunciantes sólo mencionan una o dos agencias (en ocasiones ninguna). La ejemplaridad se ve influida por la satisfacción de los clientes con las agencias con las que trabajan actualmente o con las que han trabajado en el pasado. Para ser ejemplar, una agencia debe reunir, además de creatividad y capacidad digital, conocimiento y experiencia, planeación estratégica, capacidad para ofrecer servicios integrados, buen equipo de profesionales y servicio de cuentas, buena relación calidad/precio.

05. RANKING GLOBAL DE PERCEPCIÓN DEL MERCADO *Teniendo en cuenta atributos clave de servicio*

Para analizar la imagen de cada agencia en el mercado pedimos, a cada uno de los profesionales entrevistados, que valore a las agencias que conoce (aunque sólo sea de nombre) de acuerdo con una serie de atributos relativos a los servicios prestados. Cada atributo tiene una ponderación determinada (en relación a su importancia para los anunciantes), y en base a ella, se calcula el Ranking Global de Percepción de Mercado.

06. RANKING GLOBAL DE VALORACIÓN DE CLIENTES *Teniendo en cuenta los mismos atributos clave que el Ranking de Percepción de Mercado*

En este caso se pide a los responsables de marketing participantes que valoren a los equipos de sus agencias de acuerdo con una serie de atributos relativos a los servicios prestados. Cada atributo tiene una ponderación determinada en función de su importancia para los anunciantes.

07. RANKING GLOBAL DE OPINIÓN DE LOS PROFESIONALES DE AGENCIAS (QUE TRABAJAN EN LA COMPETENCIA) *Teniendo en cuenta los mismos atributos clave que el Ranking de Percepción de Mercado*

Por último, pedimos a los propios profesionales de las agencias participantes que valoren a otras agencias (distintas a la suya), según una serie de atributos relativos a los servicios prestados. En base a dichos atributos se elabora este ranking, donde, al igual que en los anteriores (Percepción de Mercado y Valoración de Clientes) cada atributo tiene una ponderación determinada en función de su importancia para los anunciantes.



TOP 3 AGENCIAS

AGENCIAS CREATIVAS

CONOCIMIENTO ESPONTÁNEO



CREATIVIDAD



ATRACCIÓN



EJEMPLARIDAD



RANKING GLOBAL DE MERCADO



RANKING GLOBAL DE VALORACIÓN DE CLIENTES

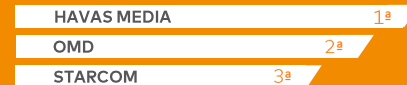


RANKING GLOBAL DE PERCEPCIÓN DE LA COMPETENCIA

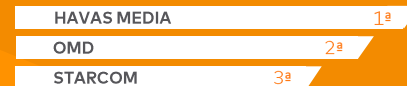


AGENCIAS DE MEDIOS

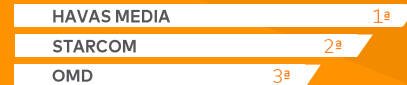
CONOCIMIENTO ESPONTÁNEO



INNOVACIÓN EN MEDIOS



ATRACCIÓN



EJEMPLARIDAD



RANKING GLOBAL DE MERCADO



RANKING GLOBAL DE VALORACIÓN DE CLIENTES



RANKING GLOBAL DE PERCEPCIÓN DE LA COMPETENCIA

